

Diseño cubierta y maquetación: www.talking-box.net
Foto de la cubierta: © Getty Images

© Pilar Jericó, 2006
© Centro Libros PAPP, S. L. U., 2006
Alienta es un sello editorial de Centro Libros PAPP, S. L. U.
Grupo Planeta
Av. Diagonal, 662-664
08034 Barcelona
www.planetadelibros.com

ISBN: 978-84-934859-0-X
Depósito legal: B. 21.176-2011
Primera edición: enero de 2006
Decimocuarta edición: diciembre de 2019
Impresión: QP Print
Impreso en España - Printed in Spain

No se permite la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea éste electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (Art. 270 y siguientes del Código Penal).

Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con CEDRO a través de la web www.conlicencia.com o por teléfono en el 91 702 19 70 / 93 272 04 47

ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| AGRADECIMIENTOS | 11 |
| PRÓLOGO | 13 |
| INTRODUCCIÓN | 17 |
| 1 MIEDO BAJO EL MICROSCOPIO | 21 |
| Hijo de una infidelidad mitológica | 21 |
| Miedo, ¿se nace o se hace? | 23 |
| Dr. Jekyll (miedo equilibrante), Mr. Hyde (miedo tóxico) | 32 |
| 2 MIEDOS A LA CARTA | 37 |
| La guerra de las galaxias en las empresas | 37 |
| Primer miedo: no llegar a fin de mes | 43 |
| Segundo miedo: ¡necesito que me quieran! | 48 |
| Tercer miedo: alérgicos al fracaso | 53 |
| Cuarto miedo: aferrarse al poder | 60 |
| Quinto miedo: sin cambios, por favor | 69 |
| 3 EL PRECIO DEL MIEDO | 77 |
| ¿Alineado, alienado o alienígena? | 77 |
| Cuando los clientes se tatúan la marca | 81 |
| Siguiendo la moda de los oráculos | 86 |
| Disparos de Billy el Miedo | 91 |

| | |
|--|-----|
| 4 DESAFÍO PARA LAS ORGANIZACIONES NOMIEDO | 103 |
| Un marco para el desafío | 103 |
| ¿Por esencia o por estética? | 106 |
| Poder: el corazón del miedo | 112 |
| Se necesitan líderes valientes | 119 |
| Sistemas para sintonizar NoMiedo | 129 |
| Transparencia, ¿misión imposible? | 136 |
| 5 DESAFÍO PARA LOS PROFESIONALES NOMIEDO | 143 |
| Sensación de pérdida | 143 |
| Miembro del club de víctimas agresivas | 146 |
| Mirar al miedo a la cara | 151 |
| BIBLIOGRAFÍA DESTACADA | 159 |
| NOTAS | 162 |