

ÍNDICE

Las crisis, ¿una oportunidad para las ciudades?: de la ciudad posmoderna a la ciudad sostenible	15
1. La ciudad sostenible y resiliente: los nuevos retos de la gestión urbana. ¿Cómo se ha llegado a este desafío?	19
1.1. Las ciudades y los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de las Naciones Unidas (ONU)	19
1.2. ¿Es posible hacer ciudades resilientes? ¿Qué es la resiliencia urbana?	21
1.2.1. El desarrollo de ciudades resilientes impulsado desde los organismos internacionales: una orientación práctica	22
1.3. La ciudad sostenible y resiliente ante los dilemas de la gestión: ¿a dónde queremos ir?, ¿cómo queremos ir?	25
2. Estrategias para construir la resiliencia de las ciudades	27
2.1. ¿Cuáles son los principales aspectos a considerar para construir la resiliencia de las ciudades? Marco de actuación de la ciudad resiliente.....	27
2.1.1. Diagnóstico y evaluación del riesgo en la ciudad.....	29
2.1.2. La reducción de la vulnerabilidad.....	30
2.1.3. Desarrollar la capacidad de respuesta	34
2.1.4. Aumentar la capacidad de adaptación.....	35
2.1.5. La estrategia de resiliencia: ¿es suficiente con proponer la teoría?	36
3. Hacia nuevos modelos de ciudad. La transición de las ciudades a la economía circular: las ciudades circulares	41
3.1. ¿Se pueden satisfacer las necesidades presentes de la sociedad sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras?.....	41

3.2.	Los fundamentos de la transformación de las ciudades hacia la economía circular.....	45
3.3.	El aprendizaje de las ciudades sobre el nuevo modelo. ¿Qué cambios se están abordando desde la gestión urbana?	50
3.4.	¿Qué instrumentos utilizan las ciudades en el proceso hacia la economía circular?	56
3.4.1.	Un método de gestión para «repensar la ciudad»	56
3.4.2.	La necesidad de evaluar el camino emprendido hacia la economía circular	58
3.4.3.	Suprimir los obstáculos para la transición al nuevo modelo. ¿Qué ventajas proporciona a las ciudades este cambio?	60
4.	Conservando el legado y compartiendo la experiencia: una muestra de la sostenibilidad social en las ciudades	63
4.1.	¿Qué beneficios sociales aporta el patrimonio cultural? ¿Qué representa para la imaginación y la creatividad de las personas?	64
4.1.1.	Una herencia de conocimientos y habilidades originales. El prestigio de las industrias culturales y creativas.....	65
4.2.	El legado cultural y creativo en ciudades europeas: un patrimonio vivo con valores de sostenibilidad.	66
4.2.1.	La riqueza patrimonial de la cerámica: las ciudades europeas de la cerámica y porcelana	66
4.2.2.	Las ciudades del cristal en Europa	75
4.2.3.	Los conocimientos y técnicas sobre el cultivo de plantas para perfume: un objeto de fama mundial	77
4.2.4.	La gastronomía: un legado cultural y creativo en las ciudades europeas	78
4.2.5.	La enología: conjunto de saberes y herencia cultural.....	82
4.2.6.	Descubriendo el talento en los museos.....	85
5.	El turismo y el compromiso con el desarrollo sostenible de las ciudades y territorios	87
5.1.	Turismo para el desarrollo sostenible de las ciudades.....	87
5.2.	El atractivo de la ciudad auténtica	89
5.3.	La singularidad de las ciudades por el comercio y ocio emblemático de las áreas urbanas	90
5.3.1.	Características de los denominados establecimientos emblemáticos en las ciudades españolas.....	91
5.3.2.	La conservación del comercio emblemático en Europa.....	95
5.3.3.	La ruta por los cafés históricos de Europa	99
5.3.4.	Los grandes hoteles: vanguardia de las ciudades de principios del siglo xx y patrimonio vivo para el turismo del siglo XXI	102

la
 45
 m-
 50
 la
 56
 56
 ta-
 58
 lo.
 60
 ra
 63
 re-
 64
 es.
 65
 io
 66
 ro-
 66
 75
 cas
 77
 il-
 78
 82
 85
 t-
 87
 87
 89
 ti-
 90
 a-
 91
 95
 99
 el
 102

5.4. El turismo gastronómico. Las rutas gastronómicas	105
5.5. El turismo enológico. Las rutas del vino.	108
5.6. La gestión del turismo para la resiliencia, sostenibilidad y competitividad.....	110
5.6.1. Evaluación de la contribución del turismo al desarrollo sostenible.....	111
6. La ciudad sostenible como creación compartida: ¿es útil para la ciudad simbolizar el compromiso con el desarrollo sostenible?	115
6.1. Una corriente de cambios para transformar la gestión de las ciudades	115
6.2. ¿Es útil para la ciudad simbolizar el compromiso con el desarrollo sostenible?	118
6.2.1. El diálogo de las marcas: características de la marca de las ciudades	119
6.2.2. La participación de los ciudadanos en la construcción de la marca ciudad. ¿Quién construye la marca ciudad?.....	125
6.3. La marca ciudad, un patrimonio de la comunidad. ¿Qué beneficios proporciona a la ciudad? ¿Cómo se administra su valor?.....	129
6.4. La ciudad sostenible como creación compartida: nuevas formas para nuevos fines.....	134
Bibliografía	137