

puede
ico o
lquier
miso

lades
1.

de no ser
empresa

Índice

1. INTRODUCCIÓN.....	11
2. ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO.....	19
2.1. CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO EN TÉRMINOS ECONÓMICOS.....	19
2.2. CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO EN TÉRMINOS MEDIOAMBIENTALES Y SOCIALES.....	22
2.3. COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS Y DESTINOS TURÍSTICOS.....	31
2.4. LA COVID-19 COMO PUNTO DE INFLEXIÓN DEL MODELO TURÍSTICO PREDOMINANTE (PROBLEMAS DE SIEMPRE, ESCALA SIN PRECEDENTES).....	38
3. TURISMO Y SOSTENIBILIDAD	47
3.1. LA SOSTENIBILIDAD COMO PARADIGMA DE UN NUEVO MODELO TURÍSTICO	47
3.2. EL TERRITORIO Y EL DESTINO COMO PLATAFORMA PARA LA ACCIÓN CONJUNTA EN FAVOR DE LA SOSTENIBILIDAD	49
3.3. LA AGENDA 2030 Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	58
3.4. OPORTUNIDADES PARA LA CONTRIBUCIÓN ACTIVA DEL TURISMO A LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	60
3.5. RETOS DEL TURISMO FRENTE A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.....	67
4. EL DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE COMO MODELO PARA IMPULSAR LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS...	71
4.1. ANTECEDENTES DEL MODELO: LAS SMART-CITIES	71
4.2. LA EXPANSIÓN DEL MODELO DTI EN EL TERRITORIO NACIONAL Y SU EXPORTACIÓN COMO MODELO DE ÉXITO (PROCESO Y FASES).....	75
4.3. PROCESO DE CONVERSIÓN Y RECONOCIMIENTO EN UN DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE - METODOLOGÍA SETUR / SEGITTUR	78
Principales casos paradigmáticos a nivel nacional.....	79

4.4.	CONFIGURACIÓN Y EJES ESTRUCTURALES DE LOS DTI	83
4.4.1.	Sostenibilidad.....	85
4.4.2.	Innovación.....	88
4.4.3.	Accesibilidad	90
4.4.4.	Tecnología.....	92
4.4.5.	Gobernanza	94
4.5.	IMPACTO DE LOS EJES DE LOS DTI A LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS: HERRAMIENTAS DE MEDIDA	97
5.	EL PAPEL DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS EN EL DESARROLLO DE LOS ODS	101
5.1.	EMPRESAS TURÍSTICAS Y DTI: IMPLICACIONES ESTRATÉGICAS Y DE GESTIÓN.....	101
5.2.	CONFIGURACIÓN Y EJES ESTRUCTURALES DE LOS DTI DESDE LA ÓPTICA DE LA EMPRESA.....	102
5.2.1.	Sostenibilidad.....	102
5.2.2.	Innovación	106
5.2.3.	Accesibilidad	107
5.2.4.	Tecnología.....	109
5.2.5.	Gobernanza	113
5.3.	IMPACTO DE LOS EJES DE LOS DTI A NIVEL DE EMPRESA A LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS	113
6.	CONSIDERACIONES JURÍDICAS EN EL MARCO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES.....	125
6.1.	DESPLIEGUE Y LIDERAZGO NORMATIVO ESPAÑOL EN MATERIA DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES A TRAVÉS DE LAS NORMAS UNE.....	125
6.2.	LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS COMPETENTES EN EL DISEÑO DE LA INICIATIVA SOBRE LA PROMOCIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES. EL PAPEL DE SEGITTUR	133
6.3.	LOS ENTES TURÍSTICOS REGIONALES EN EL MARCO DE LOS DTI. EL CASO DE TURISME COMUNITAT VALENCIANA	138
6.4.	IMPLICACIONES PARA LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	145
6.5.	CUESTIONES FUNDAMENTALES TODAVÍA POR ACOMETER	149
7.	CONCLUSIONES	157
8.	BIBLIOGRAFÍA	163

Índice Figuras

Figura 1.	Establecimientos abiertos	20
Figura 2.	Plazas disponibles	21
Figura 3.	Personal empleado.....	22
Figura 4.	Vulnerabilidad potencial al cambio climático y capacidad de adaptación en las regiones europeas. Proyecto Espon-Climate	24
Figura 5.	relación entre el grado de cumplimiento de los ODS y el índice de sostenibilidad turística.....	68
Figura 6.	Proceso de certificación DTI.....	79
Figura 7.	Modelo sistémico de gestión de los DTI.....	85
Figura 8.	Relación entre los ejes del modelo DTI y los ODS.....	98